

RICHTIG TEXTEN

Ziele und Inhalte:

Ob für Print- oder Online-Medien – wer Texte schreibt, möchte seine Leser ansprechen, informieren, überzeugen oder unterhalten. Gerne auch alles auf einmal. Doch worauf kommt es bei einem guten Text eigentlich an? Wie finde ich einen kreativen Einstieg und schaffe es, die Leser in meinem Interesse zu führen? Funktionieren Texte im Web tatsächlich anders als in Printmedien? Welche Formen von Online-Texten gibt es überhaupt? Und was genau ist beim Schreiben zu beachten?

Der Workshop widmet sich sowohl theoretisch als auch in praktischen Übungen dem Schreiben für verschiedene Zielgruppen und Formate. Ziel ist es, die Schreibkompetenz der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu verbessern.

Unter anderem werden folgende Themen behandelt:

- Kriterien guter Texte: Was zeichnet einen Text aus?
- Journalismus, Marketing oder PR: Texte für verschiedene Zielgruppen
- Wichtige Schreibwerkzeuge und Schreibtechniken
- Web oder Print? Gemeinsamkeiten & Unterschiede
- Effektives Redigieren

Zeit & Ort:

Donnerstag, den 24. Oktober 2019 von 10.00 bis 14.00 Uhr

Die Veranstaltung findet in der Hochschule Düsseldorf am Campus Derendorf im Gebäude 3, 3. Etage - Raum 022 (Beschilderung 03.3.022) statt.

Anmeldung:

Eine Anmeldung ist je nach Auslastung des Workshops bis einen Tag vorher über unser Online-Portal möglich. <https://portal.cit.fh-duesseldorf.de/anmeldung/zwek/anmeldung.aspx>