

Blockseminar: How to create your Business Idea				
Workload: 100 h		Credits: 4 ECTS (nach Absprache 5 ECTS)	Dauer: Blockseminar, jeweils vorgelagert vor Beginn der Vorlesungszeit und zwei Nachfolgeterminen nach Absprache in der Vorlesungszeit	
1	Lehrveranstaltung: How to create your Business Idea	Präsenzzeit: 60 h	Selbststudium: 40 h	Geplante Gruppengröße: 10-15 Studierende
2	<p>Kreative Ideen im interdisziplinären Diskurs mit Studierenden anderer Fachbereiche entwickeln und den Wert der eigenen Idee für gesellschaftliche, soziale und arbeitsmarktrelevante Prozesse erkennen – dies sind die Kernelemente des angebotenen Seminars. Nach kurzen theoretischen Einheiten erlernen die Studierenden in praxisbezogenen Übungen das Handwerkszeug für eine erfolgreiche und kreative Ideenentwicklung. Die so entstandenen Ideen können in Lehrveranstaltungen zum Thema Gründung weiter ausgebaut werden.</p> <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneurial Skills zu benennen und in Problemlöseprozessen anzuwenden</li> <li>• Eigenschaften einer Gründungs-Persönlichkeit zu benennen</li> <li>• Interdisziplinäre Gründungsideen im fachbereichsübergreifenden Zusammenspiel mit anderen Studierenden anhand erlernter Methoden zu entwickeln und für eine verantwortungsbewusste Umsetzung weiter zu nutzen</li> <li>• Chancen und Risiken einer Geschäftsidee zu reflektieren und die Möglichkeiten der „Trial-and-Error“-Kultur zu beschreiben</li> <li>• den Wert ihrer Idee im Hinblick auf die Relevanz für Arbeitswelt, Gesellschaft, Nachhaltigkeit und Ökologie zu erkennen</li> <li>• die Struktur eines Pitchdecks zu erklären und umzusetzen</li> <li>• ihre eigene Geschäftsidee zielgerichtet zu kommunizieren und sich vor einem vor einem interdisziplinären Plenum zu positionieren</li> <li>• Weiterentwicklungschancen für ihre Idee zu erkennen und zu nutzen</li> </ul>			
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneurial Mindset und Gründer*innenpersönlichkeit</li> <li>• Interdisziplinäre Ideenwerkstatt: Methoden der Ideenentwicklung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Design Thinking</li> <li>○ Ideen to go</li> <li>○ Identifiziere und optimiere</li> </ul> </li> <li>• Der Wert deiner Idee für Arbeitswelt, Gesellschaft, Nachhaltigkeit und Ökologie</li> <li>• How to realize: Schritte zur Ideenumsetzung</li> <li>• Trial and Error: Chancen, Risiken und Erkenntnisse im Startup-Kosmos</li> <li>• Möglichkeiten zur Ideenkommunikation</li> <li>• Pitch it: Warum ein Pitchdeck?</li> <li>• Struktur eines Pitchdecks: Aufbau, Inhalte und Ziel</li> <li>• Kriterien eines guten Pitches: (Präsentation): Zielgruppe, Rhetorik, Körpersprache</li> <li>• Und danach? Weiterentwicklung – nach dem Pitch wie geht's jetzt weiter? (Aufzeigen relevanter Schritte wie Business-Plan, Förderprogramme, Finanzierung → Verweis auf weiterführende Lehrveranstaltungen in den Fachbereichen)</li> <li>• Erfahrungsaustausch mit Gründer*innen: Best-Practise im Gespräch mit Alumni-</li> </ul>			

Gründer*innen der HSD	
4	<p>Methodik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Vermittlung erfolgt durch Impulsvorträge, Lehrgespräche und Diskussionen im Rahmen der Lehrveranstaltung. Die einzelnen Aspekte der Lehrinhalte werden in moderierter und gezielt unterstützter Gruppenarbeit erarbeitet. Kreativmethoden und Elemente des Design Thinking werden eingesetzt. Zudem werden themenbezogenen Gastreferent*innen aus der Praxis eingeladen.</li> </ul>
5	<p>Teilnahmevoraussetzung:</p> <p>keine</p>
6	<p>Prüfungsleistungen:</p> <p>Regelmäßige Teilnahme, ausgearbeitetes Pitchdeck, Präsentation des Pitches, Onepager (im Falle des Bedarfs von 5 Credits: ausgearbeiteter 5-Pager)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Horst Peters (Modulbeauftragter)</p> <p>Denise Heidenreich (wissenschaftliche Mitarbeiterin und Startup-Coach)</p>
9	<p>Sonstige Informationen:</p>